

Beleid van de stichting Berg en Broek.

Het beleid van de stichting Berg en Broek ten aanzien van de besteding van het vermogen is, in algemene zin, om met de ter beschikking staande middelen het doel van de stichting te verwezenlijken.

Wat is het doel:

Het doel van de stichting is het bevorderen van de instandhouding, restauratie en exploitatie van cultureel historisch waardevolle objecten in de wijken Hillegersberg, Schiebroek en Terbregge. En meer in het bijzonder van kleine karakteristieke objecten.

Hoe bereiken we dit doel:

Ten eerste zullen alle bestuursleden gebruik maken van de contacten in hun netwerk om tijdig op de hoogte te zijn van kansen die zich voordoen in genoemde wijken. Dit vergt een min of meer actieve houding om mogelijke kansrijke objecten, die zonder de stichting niet verwezenlijkt zouden worden, toch te behouden voor de wijk.

Ten tweede is het mogelijk om min of meer passief het doel van de stichting na te streven. Dit kan door de website in te zetten om het doel van de stichting uit te dragen, met als mogelijk effect dat de stichting bekendheid krijgt "in het veld", waardoor objecten ook via dat kanaal aangedragen kunnen worden. De website is verbonden met de website van de Vereniging Stedebouwkundig Wijkbehoud (VSW) en profiteert daardoor van de naamsbekendheid van de VSW.

Naamsbekendheid van de stichting kunnen we verder bevorderen door actief de gerealiseerde resultaten communicatief te benutten.

Hoe beoordelen we:

Deze kansen voor cultureel historisch waardevolle objecten zullen worden voorgelegd aan het bestuur van de stichting om beoordeeld te worden aan de hand van de volgende criteria:

1. Passend bij het doel van de stichting
2. Haalbaarheid om uit te voeren
3. Financiële consequenties
4. De objecten moeten vrij publiekelijk toegankelijk zijn

Daarnaast zal ook gekeken worden naar mogelijke aanvullende financiering om met het bestaande budget zoveel mogelijk objecten te realiseren.

We maken een bewuste keuze om exploitatie (vooralsnog) niet op te nemen in ons beleid, omdat een langdurige verplichting niet past binnen de reikwijdte van het te besteden vermogen.

Bij realisatie van het werk zal communicatie worden ingezet om zodoende het werk van de stichting zichtbaarheid te geven. Dit versterkt het bewustzijn van cultureel historisch waardevolle objecten en bevordert daarmee de instandhouding ervan.